

# HANDELSBYEN SVENDBORG ÅRSRAPPORT 2025



Svendborg **BYCENTER**  
SAMMEN OM DET LOKALE



# ET FÆLLES LØFT FOR BYENS HANDEL, LIV OG OPLEVELSER

## En ny fælles retning

I 2025 tog arbejdet med at styrke Svendborg som handelsby et vigtigt skridt fremad. Med en ny strategi for Shopping Svendborg og et styrket samarbejde med Svendborg Bycenter er indsatsen for byens handel samlet under én fælles fortælling: Handelsbyen Svendborg.

Målet er at skabe en levende og attraktiv handelsby, hvor handel, oplevelser og byliv går hånd i hånd – og hvor både borgere og besøgende oplever Svendborg som et naturligt sted at handle, mødes og opholde sig.

## Én samlet handelsby

Samarbejdet betyder, at aktiviteter, markedsføring og byliv tænkes som én samlet indsats – uanset om det foregår i gågaderne, på torvet eller i Svendborg Bycenter.

For gæsterne i byen opleves det derfor ikke som to forskellige organisationer, men som én samlet handelsby, hvor de forskellige områder understøtter hinanden.

## Fakta:

- 130 medlemsvirksomheder
- Alle brancher repræsenteret
- Repræsenterer mere end 2.500 ansatte i handelsbyen





Arbejdet tager afsæt i den strategi for Shopping Svendborg, der blev udarbejdet i 2025, og som sætter retningen for udviklingen af handelsbyen i de kommende år. Strategien samler indsatsen om nogle tydelige greb, der tilsammen skal styrke byens attraktivitet og skabe mere liv i hande­lsgaderne.

**Der arbejdes særligt med fire centrale værktøjer:**

- Aktiviteter, der skaber liv og oplevelser i byen
- Kommunikation og markedsføring, der gør handelsbyen synlig og tiltrækker besøgende
- Dekoration og udsmykning, der bidrager til en smuk og indbydende by
- Data der skaber indsigt i de handlendes adfærd, så indsatserne kan prioriteres og udvikles på et oplyst grundlag

Sammen danner disse indsatser fundamentet for en handelsby, der arbejder målrettet med at skabe liv, handel og oplevelser i Svendborg.

**Handelsbyens fem greb:**

- Aktiviteter
- Kommunikation og markedsføring
- Dekoration
- Samarbejde
- Data

# INVESTERING I HANDELSBYEN

## Et fælles økonomisk løft

2025 blev også året, hvor der for alvor blev sat fokus på investeringer i udviklingen af handelsbyen. Samlet blev der investeret omkring 3 millioner kroner i Handelsbyen Svendborg gennem samarbejdet mellem Shopping Svendborg, Svendborg Bycenter, Svendborg Kommune og en række private aktører.

En vigtig milepæl var, at Svendborg Kommune afsatte 500.000 kr. til en styrket indsats for handelsbyen. Midlerne blev anvendt til markedsføring, aktiviteter, udsmykning, data og administration – og fungerede samtidig som løftestang for yderligere investeringer fra udlejere, banker, fonde og erhvervsliv.

## Et stærkere fundament for udvikling

Investeringen har gjort det muligt at arbejde mere strategisk og helhedsorienteret med handelsbyen.

Samtidig har den øgede økonomi givet mulighed for at styrke arbejdet med data og analyse, så handelsbyen i højere grad kan følge udviklingen i aktiviteter, besøg og handel – og dermed målrette indsatserne der, hvor de skaber størst værdi.

Den kommunale støtte er nu budgetlagt de kommende år. Det betyder, at udviklingen af handelsbyen fremover er en fast prioritet i Svendborg Kommune og giver et langt stærkere fundament for den langsigtede udvikling af byens handel og byliv.



## Fakta:

- Samlet investering i handelsbyen: ca. 3 mio. kr.
- Kommunal investering: 500.000 kr. årligt
- Investeringen bruges til aktiviteter · kommunikation · dekoration · data · administration

## Et stærkt fællesskab i handelslivet

Shopping Svendborg repræsenterer i dag omkring 130 medlemsvirksomheder, der tilsammen beskæftiger mere end 2.500 medarbejdere i byen. Medlemmerne spænder bredt på tværs af handels- og serviceerhverv – fra detailhandel og restauranter til banker, liberale erhverv og oplevelsesaktører.

En vigtig del af arbejdet er at samle medlemmerne og skabe et stærkt fællesskab for handelslivet i Svendborg. Det sker blandt andet gennem morgenmøder for medlemmerne, hvor der deles viden, netværkes og drøftes aktuelle tendenser og udfordringer i handelsbyen.

## Tættere dialog med kommunen

Kommunens erhvervsrådgiver deltager fast i møderne og bidrager til en direkte dialog mellem handelslivet og kommunen. Samtidig er handelsbyen kommet tydeligere på den politiske dagsorden, og derfor er der nu i 2026 etableret et nyt forum – Byforumsmøder – hvor udviklingen i handelsbyen kan drøftes i et tættere samspil mellem Shopping Svendborg, Svendborg Kommune, udlejere og andre centrale aktører.

Her får Shopping Svendborg mulighed for at bringe byens og medlemmernes perspektiver og aktuelle problemstillinger direkte ind i dialogen med politikere og embedsmænd med det klare formål at styrke rammerne for handel og byliv i Svendborg.



# GAVEKORT DER STYRKER DEN LOKALE HANDEL

Handelsbyens gavekort er et vigtigt redskab til at fastholde og styrke den lokale handel. Ordningen gør det muligt at købe gavekort, der kan bruges i en lang række lokale butikker, og gør det nemt for både borgere og virksomheder at give gaver, der fremmer lokal handel.

Gavekortet er samtidig med til at sikre, at en større omsætning fastholdes i området, og bliver i Svendborgs butikker i en tid med øget nethandel, mange gaveshops og bokstilbud.

## Flere gavekort – mere lokal handel

I 2025 blev der solgt gavekort for mere end 2,6 millioner kroner, hvilket er en stigning på 15% i forhold til året før.

Samlet set er gavekortet med til at fastholde en betydelig omsætning lokalt i Svendborgs butikker.

## Gavekort der holder handel i byen

Tal for 2025

- 4.687 gavekort solgt
- 2,68 mio. kr. indsat på gavekort
- 1,97 mio. kr. brugt i butikkerne



# AKTIVITETER DER SKABER LIV

## Et årshjul af oplevelser

Aktiviteter er et af de vigtigste redskaber til at skabe liv i handelsbyen. Når der sker noget i gaderne, på torvet og i bycenteret, får flere mennesker en anledning til at besøge byen.

Derfor arbejdes der målrettet med et årshjul af aktiviteter, som sikrer liv i byen gennem alle sæsoner. Aktiviteterne spænder fra større events til mindre arrangementer, der tilsammen skaber en levende handelsby året rundt.

## Lokale kræfter i centrum

En vigtig prioritet er at samarbejde med lokale aktører, når aktiviteterne planlægges. På den måde bliver aktiviteterne ikke kun en oplevelse for gæsterne – de giver også værdi tilbage til lokalsamfundet.

Det kan eksempelvis være spejdere, der holder gang i bålfade ved vinteraktiviteter, skoleklasser der hjælper med aktiviteter som minigolf og tjener penge til klassekassen, eller lokale kreative instruktører der afholder workshops i byen.

Ved at bruge lokale kræfter styrkes både fællesskabet i byen og den lokale økonomi – samtidig med at aktiviteterne får en stærk forankring i Svendborg.

## Fakta

- Over 100 aktivitetsdage i handelsbyen i 2025
- Lokale foreninger og aktører involveret
- Aktiviteter for både børn og voksne



## Highlights fra året:

- Late Night Shopping
- Biler i Byen
- Fastelavnsfest i Svendborg Bycenter
- Det Lille Futtog i gaderne
- Juletræstænding
- Musik i gaderne
- Kreaværksteder
- Sommeraktiviteter på Torvet

# JUL PÅ TORVET

## Et nyt samlingspunkt i julebyen

Når julen nærmer sig, forvandles Svendborg til en stemningsfuld juleby – og i 2025 fik julebyen et nyt samlingspunkt midt i byens hjerte.

Jul på Torvet blev lanceret som et nyt juleevent, hvor torvet over to weekender blev omdannet til et stemningsfuldt juleområde med opvarmet telt, langborde, boder og aktiviteter for både børn og voksne.

Her kunne gæster samles omkring gløgg og æbleskiver, deltage i kreative workshops, høre julemusik og opleve den særlige stemning, der opstår, når mennesker mødes i byens rum.

Julemanden ankom traditionen tro til Svendborg og lagde vejen forbi torvet, hvor både børn og voksne stod klar til at tage imod ham.

## Et samarbejde med stor opbakning

Jul på Torvet blev til i tæt samarbejde med lokale aktører, butikker og sponsorer og blev besøgt af mange tusinde gæster i løbet af de to weekender.

Initiativet er et godt eksempel på handelsbyens strategi: at skabe oplevelser, der samler mennesker i byen og samtidig giver flere en anledning til at besøge butikker, caféer og restauranter i juleperioden.

## Fakta

- Seks nye oplevelsesdage på Torvet
- 28 aktiviteter
- Lokale julerelateret boder
- 31.209 besøgende de seks dage. Stigning på 9 % flere end tilsvarende dage i 2024



# KOMMUNIKATION OG SYNLIGHED

## Fælles fortælling om handelsbyen

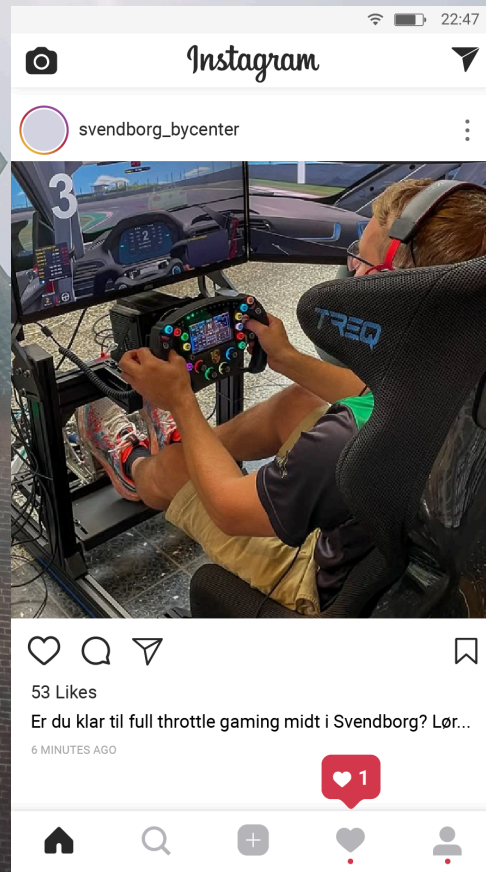
En vigtig del af arbejdet med handelsbyen er at gøre opmærksom på de mange oplevelser, aktiviteter og butikker i Svendborg. Derfor arbejdes der målrettet med kommunikation og markedsføring af Handelsbyen Svendborg.

Shopping Svendborg og Svendborg Bycenter driver hver deres digitale platforme og kommunikerer til forskellige målgrupper. Samtidig arbejder parterne tæt sammen og understøtter hinandens aktiviteter gennem fælles kampagner, samarbejdsopslag og gensidig synlighed.

På den måde kan kommunikationen både være målrettet de enkelte målgrupper og samtidig bidrage til en samlet fortælling om handelsbyen.

## Sociale medier som hovedkanal

Kommunikationen sker primært gennem sociale medier, hvor handelsbyen når både lokale borgere og besøgende fra resten af regionen. Her deles inspiration til shopping, information om aktiviteter og historier fra byens handelsliv. Herudover bruges også lokale medier til markedsføring målrettet de sydfynske borgere.



## Faktaboks

- Over 8.000 følgere på sociale medier
- Mere end 5 millioner visninger årligt
- +33 % flere besøgende på Shopping Svendborgs og Svendborg Bycenters hjemmesider

# STEMNING OG DEKORATION I HANDELSBYEN

## Stemning og oplevelse i handelsbyen

En attraktiv handelsby handler ikke kun om butikker og aktiviteter – men også om stemning, atmosfære og oplevelsen af byen.

Derfor arbejdes der målrettet med udsmykning og dekoration, som gør byen indbydende og skaber en særlig stemning for dem, der besøger Svendborg.

Den øgede økonomi i handelsbyen gjorde det i 2025 muligt at investere i nye udsmykningstiltag. Blandt andet blev der opsat farverige vimpler i sommerperioden.

## Traditioner og udsmykning året rundt

Samtidig blev den traditionsrige julebelysning igen sat op i bymidten. Julebelysningen er en vigtig del af byens identitet i vintermånederne og finansieres hvert år med stor opbakning fra det lokale erhvervsliv, fonde og sponsorer.

Ambitionen er fremover at kunne udsmykke byen flere gange i løbet af året og dermed skabe endnu flere perioder, hvor handelsbyen fremstår levende, smuk og indbydende.



# ET FØRSTE – MEN VIGTIGT SKRIDT

## Et nyt fundament for handelsbyen

Indsatsen i 2025 var ikke en afslutning, men begyndelsen på en langsigtet udvikling af Svendborg som handelsby.

Med en ny strategi, en styrket økonomisk ramme og et tæt samarbejde mellem Shopping Svendborg, Svendborg Bycenter, kommunen og det lokale erhvervsliv er fundamentet nu lagt for at udvikle handelsbyen i de kommende år.

De første resultater viser allerede, at en samlet indsats gør en forskel. Flere aktiviteter, øget synlighed og nye initiativer som Jul på Torvet har skabt mere liv i byen og givet flere mennesker en anledning til at besøge Svendborg.

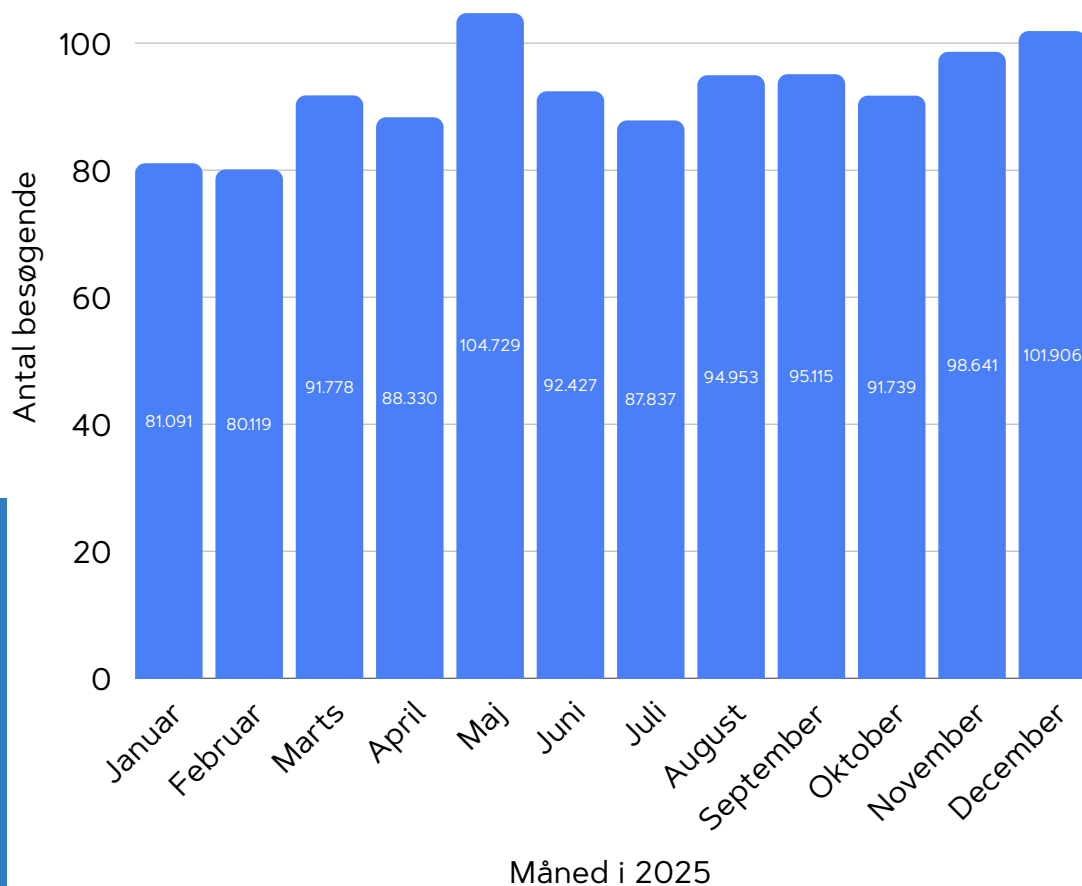
## Samarbejde og retning for fremtiden

Handelsbyen Svendborg arbejder i dag med en samlet model, hvor investeringer, aktiviteter, kommunikation, dekoration og data tilsammen skaber fundamentet for en levende handelsby. Med en klar strategi, en fast økonomisk ramme og et stærkt samarbejde mellem kommune, erhvervsliv og civilsamfund er fundamentet nu lagt for en handelsby, der også i fremtiden kan tilbyde liv, oplevelser og handel i balance.

## 2025 blev dermed et første – men vigtigt skridt mod en styrket Handelsby Svendborg.

### Ny indsigt i handelsbyen

- Teledata giver viden om
  - Besøgende i byen
  - Kundestrømme i bymidten
  - Effekt af events og kampagner
- 1.108.665 besøgende i Handelsbyen Svendborg i 2025. Fordelingen på månederne kan ses her ved siden af.





Svendborg **BYCENTER**

## KONTAKT

Shopping Svendborg og Svendborg Bycenter  
v. Svendborg Event & Turisme  
Havnepladsen 2, 5700 Svendborg

Tlf: +45 62 23 32 50

Mail: [adm@shopping-svendborg.dk](mailto:adm@shopping-svendborg.dk) /  
[info@svendborgbycenter.dk](mailto:info@svendborgbycenter.dk)

**Web:**

[shoppingsvendborg.dk](http://shoppingsvendborg.dk) / [svendborgbycenter.dk](http://svendborgbycenter.dk)

**Facebook:**

[/ShoppingSvendborg](https://www.facebook.com/ShoppingSvendborg) / [svendborgbycenter.svendborg](https://www.facebook.com/svendborgbycenter.svendborg)

**Instagram:**

[@shoppingsvendborg](https://www.instagram.com/shoppingsvendborg) [@svendborg\\_bycenter](https://www.instagram.com/svendborg_bycenter)