

Årsberetning for 2022 ved Shopping Svendborgs generalforsamling d. 18/4-2023

2022 var året, hvor vi på mange punkter fik vendt coronaen ryggen og fundet både tilbage og vej frem i enten velkendt form eller ny form på de forskellige årlige arrangementer.

Årets højdepunkt må dog være d. 13. oktober, hvor vi modtog hæderen fra Detailforum og rådgivningsvirksomheden Cowi, da Svendborg blandt 20 andre handelsbyer blev kåret til Danmarks Flotteste Handelsby. En titel, vi beholder frem til 2024. Straks blev der lavet mærker til alle byens butikker, men også trykket på en stor markedsføringsknapt. Den vender jeg tilbage til.

For året skulle egentlig starte med den sikre forårsbebuder Biler I byen. Det måtte dog rykkes til efteråret, da bilforhandlerne simpelthen ikke have nok nye biler på hylden at vise frem. Derfor blev efteråret med en Biler I Byen, hvor vi for første gang havde alle Svendborg 7 nyvogns-forhandlere med – og samtidig markerede at Shopping Svendborg har overtaget sammenslutningen Bilbyen Svendborg og dermed samler nyvognsforhandlerne omkring bordet en gang om året og både laver Biler I Byen og assisterer på andre ting.

Igen i 2022 blev Biler i Byen et trækplaster, som skaber tydeligt og synligt liv i byen med aktiviteter for alle i familien.

Foråret bragte til gengæld en By-Night i april med makerslab, pandekager i Gerritsplads og minigolf på Torvet, og dermed fortsat fastholden i vores ønske om at sikre og sprede aktiviteter ud over både by, gader og bycenter, så der altid sker noget i hele byen.

Det lille futtog kørte igen i gaderne mange gange i årets løb – ved arrangementer og hele sommeren. Fortsat med sin helt egen støtteforening bag og et godt samarbejde op mod Shoppings arrangementer året igennem.

Svend-filmdagene skabte liv i eftersommeren, hvor sommeren generelt var præget af vores initiativ med mange søndagsåbne dage og dermed ekstra god mulighed for at shoppe for byens turister om sommeren.

Desværre var både omsætning og erfaringer meget varieret, og vi må nok sande, at de adfærdsmønstre vi oplevede under corona var anderledes end nu i tiden efter. Selvom vi stadig er beriget af rigtig mange gæster og flere turister på Sydbyn, så er der nu også flere og flere muligheder og tilbud, der retter sig mod dem. Der er kamp om kunderne.

Sommerens helt store ting var dog Landsstævnet. Ventet og naturligvis med masser af mennesker i byen. En analyse viste at det sjovt nok ikke gav ekstra hotelovernatninger, men til gengæld rigtig mange gæster og deltagere og tilskuere i bylivet. Måske særligt nattelivet, men også rigtig mange butikker nød godt af de mange potentielle kunder – selvom vi fra årets forberedelser og møder jo godt viste, at nogle ville få kronede dage og andre ikke opleve den store forandring.

Enden af sommeren bød på den sidste Gl. Torvedag – bestyrelsen har med baggrund i arrangementets omfang og økonomi og støt dalende interesse konstateret, at Gl. Torvedag har overlevet sig selv. Det er en god dag, men i erkendelse af at vi kan skabe mere aktivitet ved at prioritere tid og penge anderledes, er Eventkontoret p.t. ved at se om nogle af de medvirkende vil løfte opgaven i andet regi.

Vi holdt By-Night igen i September med musik, trylleshow, tog osv, og i efterårsferien dannede Bycentret rammen for Efterårsferie-aktiviteten Naturtryl.

Igen viste sig fordelene af at have smeltet events og arrangementer sammen i en fælles plan med bycenteret, således vi arrangerer indendørs når det giver bedst mening, og er udendørs når det giver bedst mening.

Bycenterets aktiviteter har også omfattet kreativt værksted, underholdning, tryl, gøgl og fastelavn m.v.

Apropos Svendborg Bycenter var det også i 2022 at planerne om en ombygning med +100 lejligheder og et anderledes center med mulighed for dagligvarer blev præsenteret for os – og nu er idéen ude i offentligheden, herunder også med lokalplanlægning osv.

Julen ramte – og med Black Friday, og igen en stor juletræ på Torvet med rigtig mange mennesker samlet igen, blev julehandlen skudt i gang. Igen i år med god opbakning til julebelysningen, der samtidig fulgte en grøn linje, da vi tilpassede tændingstider og på den måde imødekom tidens trend omkring energibesparelser og også fik skruet lidt ned for de i samfundet galoperende el-regninger.

Med hatten i hånden bad vi Svendborg Kommune om hjælp. Billedet før julehandlen var at der manglede omsætning mange steder, nogle havde decideret 0-dage, og med bred politisk opbakning fik vi 200.000 kroner til at køre en intens markedsføring af Svendborg som juleby – og med fokus på vores kåring som Danmarks FLOTTESTE handelsby. Markedsføringen gik især til oplandet – med avis, radio og onlineannoncering rettet mod Odense syd, Faaborg, Ringe og Østfyn. Og dermed fik vi skabt fokus på Svendborg som den fantastiske og flotte handelsby vi er. Mange gange i årets løb har jeg hørt medlemmer fortælle om kunder der kommer til os – både fra sydfyn men især fra Odense-området – og jeg håber vi fortsat kan tiltrække ”fremmede penge” fra områderne omkring os. Det skal – udover lokal handel – også sikre Svendborgs fremtid som attraktiv handelsby. Vi er sydfyns hovedstad – og jeg vil påstå at vi er Fyns førende handelsby. Så sent som i weekenden så jeg en avisartikel om Odense C’s udfordringer, og jeg tror roligt vi kan sige, at Svendborg med sine butikker, sin by, sine byrum, havnens liv og alt der vi har at byde på ikke bare er den flotteste handelsby i Danmark, men også den bedste handelsby på Fyn.

Igen i år kæmpede vi for ny omsætning til medlemmer med vores julegave-portal Svendborggaver.dk – men konkurrencen på firmajulegaver er hård og vi analyserer nu på hvad vejen skal være videre frem, hvis vi skal lykkes med at skabe lokal handel blandt virksomheder. Kampen for at det er skatteteknisk OK at give sine medarbejdere et gavekort på kontantbeløb fortsætter centralt via Danske Handelsbyer/Dansk Erhverv, men i 2022 lykkes det ikke at få ændret lovgivningen på dette felt.

At mange så alligevel giver et gavekort til personale – og selvfølgelig til alle mulige lejligheder helt privat, det bekræftes af, at omsætningen på gavekort igen i år er steget en anelse.

I 2022 blev solgt gavekort for mere end 2,9 millioner kroner. Vi har gennemgået tallene og info om gavekortenes brug og historik er på vej ud til vores medlemmer.

Tallene viser, at gavekort-ordningen alene faktisk er en ganske profitabel årsag til at være medlem for rigtig mange detailbutikker og spisesteder. Tak til Føtex og Kvickly for hjælpsomheden med handlen med gavekort.

På medlemssiden har vi haft fremgang, og introduktionen af nye kontingentstrukturer hvor alle kan være med har virket – tak til vores nye medlemmer. Jo mere samlet, jo bedre resultater og jo mere gennemslagskraft.

Vores fokus har også i 2022 været på at sikre medlemmernes interesser i diverse sammenhænge, hvor Shopping har gavn af at have en stemme:

Ulrik Feveile (Spar Nord) har deltaget i møderne i Arkitekturrådet, hvor Shopping Svendborg er født medlem. Jeg har for nylig overtaget pladsen, så tak til Ulrik for indsatsen igennem årene.

Selv har jeg repræsenteret Shopping Svendborg i Kommunens Erhvervsråd og i bestyrelsen for Svendborg Event, og dermed sikret at Shoppings interesser også er med omkring både Erhvervs-bordet, hvor erhvervspolitikken tager sin begyndelse og omkring Event-bordet, hvor små og store events i Svendborg ofte tager sin begyndelse.

Tak til Søren Friis (Bestyrelsen, Kvickly City) som har deltaget i bestyrelsesarbejdet i Kulinarisk Sydfyn som Shopping Svendborgs repræsentant og været en god støtte som næstformand i det daglige arbejde.

Også tak til bestyrelsen i Svendborg bycenters centerforening, jeg synes vi har et smidigt og godt samarbejde mellem Shopping Svendborg og centeret.

Tak til Event-kontoret, særligt Morten på økonomi, Jakob på praktisk arbejde og Anja på ledelse for kontoret og det gode samarbejde. Og så selvfølgelig til Janni og alle andre kolleger på kontoret, der er steppet ind, siden vi i 2022 sagde farvel til Mette Dennig, der igennem mange år var bindeled mellem butikker/medlemmer og bestyrelse fra sin faste plads på kontoret.

Endelig selvfølgelig også tak til både medlemmer og bestyrelsesmedlemmerne for det gode samarbejde, og ikke mindst tak for det engagement og interesse vi oplever til morgenmøder. Når emner som åbningstider, søndagsåbent og en slags er på dagsordenen kan bølgerne gå højt. Som et medlem sagde efter sidste morgenmøde, så kan det minde om noget for 20 år siden. Og tak for det. For detailhandlere en individualister, forskellen på stor og lille er blevet endnu mere markant i de sidste 20 år, og dermed også med mange forskellige meninger og tilgange. Men som jeg ser det i dag, så har Shopping Svendborg aldrig stået bedre – på medlemsantal, samarbejder, gavekortomsætning, på løsninger og på at finde fælles fodslaw og finde hinanden – med dialog, debat og med fakta, tal, data som bestyrelsens vigtige redskaber.

Det arbejde glæder jeg mig til at fortsætte i det kommende år.

Hermed overgives beretningen til generalforsamlingen,

/Martin Larsen