

## Beretning for året 2020 ved Generalforsamling i Shopping Svendborg d. 27/4-2021

Året 2020 var et år med store udfordringer for Shoppings medlemmer. Alle var nok berørt af covid19-situationen på en eller anden måde, og særligt for detailhandlerne og de brancher der oplevede "tvangslukning" bød året på mange udfordringer.

Også i Shopping Svendborg har der været nok at forholde sig til og arbejde med.

Vores virke handler om at lave aktiviteter i byen, markedsføring og sælge gavekort.

### **AFLYSTE TILTAG**

Man kan sige, at der ikke er noget der er så skidt, at det ikke er godt for noget, for mens mulighederne for at udfolde de større events som Biler i Byen i foråret og Gl. Torvedag i August, tvang samfundsomstændighederne og retningslinjerne os til at lade være.

Til gengæld blev der lagt energi i information til medlemmerne, og i at søsætte nye initiativer – mere om det lige straks.

For som nævnt er der ikke noget der er så skidt, at det ikke er godt for noget.

### **GAVEKORT**

Salget af gavekort steg markant, ikke mindst takket være en øget indsats på markedsføringen af vigtigheden i at handle lokalt, og i 2020 steg gavekort salget til næsten 2,8 millioner kroner – som står noget i kontrast til de godt 2,1 millioner i 2019. Indløsningsraten af gavekort lå dog på niveau med 2019 – sagt med andre ord: Der står en del gavekort-penge i "Shopping Svendborg-banken", som kommer til at blive indløst i år. Forhåbentlig vil alle medlemmer opleve fremgang af gavekortindløsninger. Hermed også en opfordring til at skilte tydeligt med jeres medlemskab og at I modtager gavekort. Har I brug for mærker til døren, kassen og lignende, så ret henvendelse til kontoret.

### **CORONAFORHOLD OG NYE TILTAG – FORÅR OG SOMMER 2020**

Generelt bød året på flere "Handl lokalt kampagner", men også for at fremme trykningen for vores kunder blev det gjort en ekstra indsats med Corona skiltning i bymidten og butiksvinduer.

Sommeren gav en tiltrængt pause efter forårets forskrækkelse og opbremsning, og der blev skabt liv og gadeunderholdning i en form, der passede til samfundsomstændighederne.

Sommerprogrammet rummede 7 ugers oppynting af byen med flag, stemningsmusik, børneaktiviteter og en masse god stemning i bymidten, til gavn for butikkerne og glæde for de ekstra mange turister vi oplevede i sommeren. Sammen med Delle, øhavet, events og alle de andre ting skabte vi og Svendborg Event en unik ferie stemning i Svendborg, som kun meget få steder i landet kan. Det var Shopping en kæmpe del af og det håber jeg også medlemmerne kunne mærke. Netop med afsæt i sidste sommer har vi i år også turde at sætte blus på mulighederne for at handle i byen hele sommeren inklusive søndagene.

En anden vej at gå var opbakningen fra Shopping Svendborg om den nye 5700 Summer-festival i midtbyen, der tiltrak mange nye ansigter og dermed handlende og gæster til byen.

Netop samarbejde er også det bærende fremadrettet for Shopping Svendborg. Vores gode samarbejde med Svendborg Event, der løser både planlægning, eksekvering, administration,

bogholderi og markedsføringsopgaverne giver os et solidt afsæt for at være stærke. I dag er der 7 ansatte på kontoret på Havnepladsen, hvor synergierne hele tiden tænkes ind mellem Shoppings ønsker og behov, og hvad der ellers sker i Svendborg.

## **SVENDBORG BYCENTER**

Netop fordi samarbejdet fungerer godt valgte Shopping Svendborg også at byde sig til, da Svendborg Bycenter i eftersommeren begyndte at luften tanker om et tættere samarbejde. Det betød at Shopping Svendborg fra 1. oktober overtog opgaven omkring markedsføring, dekoration, administration og aktiviteter i Svendborg Bycenter. Opgaverne varetages også i det daglige af Svendborg Event, men den økonomiske arbejdsramme for såvel Shopping Svendborg som Svendborg Bycenter overstiger nu 2 mio. kroner årligt, og dermed er der altså en ekstra volumen at arbejde med fremover, ligesom det bliver muligt at kombinere Shoppings og centerets aktiviteter i større grad, fordi de samme mennesker sidder bag koordineringen. Dermed har Svendborg også fået en enhed, der har mulighed for både at arrangere og operere i gaderne, på Torvet og indendørs i centeret. Synergierne vil for alvor blive tydelige, når verden igen bliver mere som vi kender den.

Samtidig er en gammel "strid" mellem by og bycenter væk, og bycenterets butikker bidrager nu også til Shopping med medlemskab, gavekortordning osv.

## **EFTERÅR OG JUL 2020**

Også omkring Halloween og julen blev der gjort en indsats for at skabe hygge i byen med dekoration og indtryk, som kunne fremme handelsoplevelsen i en svær tid.

Vi afviklede en anderledes Black Friday – med servicefolk i gule veste i gaderne – med sprit, mundbind og afstandskontrol. Og endelig gennemførte vi selvfølgelig den flotte udsmykning af byen i juletiden, og igen med corona-sikker underholdning med musik i gaderne – UDEN de store forsamlingsarrangementer, som vi klogelig har holdt os fra hele året. Selve juletræstændingen blev online, til gengæld med en borgmester alle kunne høre og i en ny form, hvor alle kunne deltage uden at samles på Torvet.

Julen blev også suppleret af en aftale med kommunen om gratis 2 timers parkering en række steder, og et bidrag på ca. 100.000 kroner til markedsføring heraf i omegnskommunerne Faaborg-Midtfyn, Langeland og selvfølgelig i Svendborg.

I år kunne vi desuden spare alle medlemmer for en ekstra-regning for julebelysningen. Takket være et solidt arbejde overfor banker og pengeinstitutter lykkedes det at få finansieret julebelysningen fra dem, så butikkerne kunne spare de penge – og vi takker igen igen de medvirkende pengeinstitutter for deres solide bidrag i en svær tid.

## **OMSÆTNINGSTILTAG**

I forhold til at sikre omsætning til vore medlemmer blev også iværksat portalerne

VoresSvendborg.dk og Svendborggaver.dk

Førstnævnte var rettet mod private og introduceret under den første nedlukning, hvor den blomstrede og leverede en stor succes i de måneder, hvor byen og samfundet var under pres. Den gav en lokal handelsmulighed for dem, der ikke selv kunne handle eller dem der ikke kunne holde åbent i den periode, og samtidig gav den Shopping Svendborg rigtig meget omtale. Og det vigtigste er at systemet bag webshoppene blev indkøbt således at vi til fremtidige pandemier og krisesituationer har et system der kan hjælpe hurtigt og effektivt og især for de butikker, der ikke selv har muligheden via egen webshop.

I enden af året lykkedes det endelig at få lidt "hul på bylden" i forhold til at få virksomheder til at købe julegaver til personale lokalt. Der blev omsat for godt 200.000 i 2020 – men kun fordelt på 8 firmaer – altså i år 1 med erhvervs-julegave-webshoppen. Vi forventer at dette i år med endnu mere tid til forberedelse kan gøres til meget mere, for der er masser af virksomheder i Svendborg, der er potentielle til at handle lokale personalegaver. Men virksomhederne køber personalegaver tidligt, og det skal vi være klar til – så det ikke bliver de store, landsdækkende gavefirmaer, der løber med det hele.

## **MARKEDSFØRING**

Generelt har Shopping også haft fokus på markedsføring, hvor der over året er sket en ensretning af det visuelle udtryk i annoncer, et øget fokus på tilstedeværelsen på SoMe (Facebook og Instagram) med konkurrencer, medlemsomtale m.v., og brug af radio til at understøtte aktiviteter og salg af gavekort.

## **MEDLEMSAKTIVITETER**

Vores nye tradition med hyppige morgenmøder har haft det svært qua corona, men nye veje med et par online informationsmøder og webinarer er taget i brug til gavn for medlemmerne, f.eks. indenfor drift af webshops i tilknytning til fysisk butik og i.f.t. markedsføring.

## **NYE MEDLEMMER**

Året har også tilført ca. 20 nye medlemmer, og her vil jeg gerne byde alle og selvfølgelig førnævnte Svendborg Bycenter velkommen i fællesskabet.

## **SHOPPINGS ENGAGEMENTER**

Shopping Svendborgs opgave er også at præge handlens interesser i forskellige fora. Vi samler vigtig viden og inspiration ved deltagelse i Citychef-netværket, hvor Anja Haas deltager som vores repræsentant. Vi er med om bestyrelsesbordet i Kulinarisk Sydlyn, hvor Søren Friis deltager. Jeg deltager i Svendborg Erhvervsråd hvor erhvervslivet og kommunens interesser omkring erhvervsforhold er samlet. Herudover er Shopping jo repræsenteret i Svendborg Events bestyrelse, hvor der konstant arbejdes for udvikling af nye tiltag til gavn for Svendborg. Og endelig har vi så Shopping Svendborgs deltagelse i arbejdet omkring Svendborg Bycenterforening.

## **SAMARBEJDE MED KOMMUNEN**

Til slut vil jeg nævne at Svendborg kommune i 2020 – og også her ind i 2021 – virkelig har haft "jakhatten" på i forhold til udfordringerne i handelsbyen Svendborg. Vi har fået økonomisk opbakning i 2020 derfra, og også i 2021 er der aftalt penge til brug for aktiviteterne i sommeren eller julen, 250.000 kroner.

## **BESTYRELSEN**

Bestyrelsen har holdt en række møder i året 2020, og jeg vil gerne takke bestyrelsen for indsatsen og de mange vinkler og betragtninger der kommer frem, fordi bestyrelsen netop er sammensat så den repræsenterer alle grene af medlemskredsen, spændende fra kædebutik til varehus til selvstændig lokalejet til liberale erhverv og restauratør.

Når der senere er valg, genopstiller et enkelt bestyrelsesmedlem ikke – Jannik Kaysen, Intersport.

Jeg vil her gerne takke Jannik for indsatsen i året og takke for samarbejdet på vegne af hele bestyrelsen.

## TAK

Og dermed også tak til bestyrelsen, tak til Svendborg Event og personalet på kontoret - og ikke mindst alle Shopping Svendborgs medlemmer. Uden medlemmer, ingen økonomi og ingen gennemslagskraft. Jeg tror, at 2020 har lært os, at vi er nødt til at stå sammen og kæmpe i fællesskab – det kommer vi også til i år og årene frem.

*P.b.v. Martin Larsen.*

---

## BUDGET 2021

Omsætning		Omkostninger	
Kontingent Shopping-medlemmer	735.000		
Kontingent SBC	40.000		
SBC Administration (SE)	300.000	SBC Administration (SE)	300.000
Indtægter Gavekort (uindløste)	125.000	Drift Gavekort	75.000
Avis-abonnement til medlemmer	151.840	Avis-abonnement til medlemmer	151.840
SBC "manpower" til oppyntning	150.000	SBC "mapower" til oppyntning (SE)	150.000
Juleudsmykning-bidrag	200.000	Juleudsmykning	200.000
Diverse ekstra eventindtægter	200.000		
Ekstraordinært Kommunalt tilskud (sommer+jul)	250.000	Ekstraordinære aktiviteter i 2021 (sommer+jul)	250.000
		Markedsføring og annoncering	125.000
		Events og arrangementer	420.000
		Drift webshops + website	35.000
		Hverve af nye medlemmer	10.000
		SS administration (SE)	375.000
		Diverse adm. (Revisor, forsikring, kontingenter m.v.)	60.000
	<b>2.151.840</b>		<b>2.151.840</b>