



Årsberetning for 2021 ved Shopping Svendborgs generalforsamling d. 7/4-2022

Velkomst v. formand Martin Larsen

Velkommen til de fremmødte medlemmer. Vi er glade for den store interesse ved dette års generalforsamling. Som tidligere er wienerschnitzel og fadøl erstattet af rundstykker og kaffer – en prioritet vi traf, da vi med 5-6 årlige morgenmøder i stedet valgte at fordele vores midler på mere og hyppig dialog og kontakt med medlemmer, fremfor en enkelt generalforsamlingsaften.

Det store fremmøde vidner om en øget interesse for foreningen, og det er dejligt – det vil jeg komme ind på i beretningen for året om lidt....

Beretning for 2021

2021 var år 2 hvor coronaens skygge satte sit præg på mangt og meget, og i særdeleshed også økonomien og aktiviteterne i Shopping Svendborg. Det vil vi komme nærmere i forbindelse med regnskabsaflæggelsen. Generelt for året kan dog siges:

2021 blev året hvor nogle traditioner måtte aflyses, men der i stedet blev tænkt nyt og anderledes.

I foråret blev afviklet en stor konkurrence med en bevilling fra COOP på 200.000 kr. Shopping Svendborg gennemførte i godt samarbejde med Kvickly'erne under navnet "Gode Naboer er guld værd" en stor markedsføringskampagne, hvor der blev sendt rigtig mange gavekort i variable værdier i omløb og dermed kickstartet den lokale handel efter coronaens første dystre måneder med lukkede butikker.

Vi havde i foråret Biler I Byen i sin velkendte form i godt samarbejde med byens bilforhandlere. Et trækplaster, som skaber tydeligt og synligt liv i byen med aktiviteter for alle i familien.

Forårs-By-Night blev afviklet som normalt og var tilbage i sit velkendte ByNight-navn efter flere års afstikkere med andre forsøg på navngivning.

Det lille futtog stod færdigt, og kører nu igen i sin egen, selvstændige enhed med støtteforening i gaderne ved udvalgte lejligheder.

Togets første tur var i øvrigt med brunsviger rundt til medlemmerne og fejring af byens genåbning – et initiativ der samtidig gav solid mediebevågenhed både lokalt, regionalt og nationalt.

Svend-filmdagene skabte liv i eftersommeren, hvor sommeren generelt var præget af sommermusik og initiativet med søndagsåbent i det meste af skolesommerferien. En efterfølgende evaluering viste, at kun ca. halvdelen havde haft en rigtig god omsætning, men at langt de fleste alligevel meldte sig klar til at bakke op om initiativet et år mere i 2022.

Svendborg Kommune bakkede op med 250.000 kroner til sommerens – sekundært julens – aktiviteter, og blev forvaltet til i høj grad at bakke op om det lokale kulturliv med talrige musik-indslag i gaderne over sommeren.



Udover musikken var der også flag og vimpler i gaderne hele sommeren – og den form for citydressing vil vi være meget fokuserede på også at se ind i fremover. Gl. torvedag var ikke mulig i sin traditionelle form, men blev erstattet af et gademarked med hensyn til coronaens udfordringer omkring større forsamlinger.

Julen ramte – og med Black Friday, juletræ på Torvet, god opbakning til julebelysningen – og bortset fra en ærgerlig hærværksaffære – så en rigtig flot julepyntet og julehyggelig by, som alle kan være stolte af.

Med andre ord lykkedes det at skabe et ekstraordinært højt niveau af mulige og tilladte aktiviteter under corona, og her skal lyde en tak til såvel COOP/Kvickly, Svendborg kommune samt de ansatte på kontoret for både midler og ekstraordinære tiltag og indsatser i året.

Det skal også nævnes at vores fokus på at skabe ny omsætning til medlemmer med vores julegave-portaler fik et skud i år – stadig med et meget stort potentiale at forfølge, men ikke desto mindre med handel af lokale firmagaver for nogle hundredetusinde kroner til følger.

En meget vigtig del af Shopping Svendborg er – udover aktiviteter og markedsføring – også den attraktive gavekort-ordning:

I 2021 blev solgt gavekort for mere end 2,8 millioner kroner. Knap 2,5 millioner kroner blev der omsat på gavekort i året, og vi har netop gennemanalyseret tallene og vender snart tilbage med mere information.

Allerede nu kan jeg dog oplyse at de ca. 50 butikker der modtager gavekort tilsammen havde op mod 8.400 transaktioner, og med en gennemsnitlig omsætning på 293 kroner pr. gang.

Således er gavekort-ordningen alene faktisk en ganske profitabel årsag til at være medlem for rigtig mange detailbutikker og spisesteder.

Vores fokus har også været på at sikre medlemmernes interesser i diverse sammenhænge, hvor Shopping har gavn af at have en stemme:

Ulrik Feveile (Spar Nord) har deltaget i møder i Arkitekturrådet.

Søren Friis (Bestyrelsen, Kvickly City) har deltaget i bestyrelsesarbejdet i Kulinarisk Sydfyfyn

Selv har jeg repræsenteret Shopping Svendborg i Kommunens Erhvervsråd der gennemgår forvandling i denne tid – med øget fokus på oplevelsesøkonomi og turisme samt iværksætteri som to vigtige indsatsområder i forhold til handelslivet. Og herudover i bestyrelsen for Svendborg Event, og dermed sikret at Shoppings interesser også er med omkring bordet dér. Og dertil i bestyrelsen for Svendborg bycenters centerforening, så vi sikrer et smidigt og godt samarbejde mellem Shopping Svendborg og centeret.

På den politisk scene har vi særligt kastet energi i det spareforslag, der pludselig ville reducere byens 2 timers gratis parkeringspladser til kun en time. Jeg er overbevist om, at vores kritiske og fornuftige tilgang med virkede til, at de 2 gratis timer fortsat består – og at kommunens provenu i stedet blev fundet ved en mindre forhøjelse på de mest attraktive bynære pladser.

2021 blev også året, hvor vi i særlig grad begyndte at få de planlagte synergier til at virke med Svendborg bycenter. At have fundet form og fælles fodslag på at stå sammen – med Svendborg Event som bindeled og lim i samarbejdet.



På medlemssiden har vi haft fremgang, ligesom juleudsmykningen i år også har nydt øget tilslutning.

Senere i dag skal generalforsamlingen tage stilling til forslag til nye kontingentsatser, som gerne skulle sikre flere medlemmer blandt de mindre butikker, og dermed et endnu stærkere medlemsgrundlag, flere steder at benytte gavekort og et kraftigere talerør overfor blandt andet Svendborg kommune.

Forleden talte jeg op, at der ved udgangen af året var 2904 ansatte i Shopping Svendborgs medlemsvirksomheder. Og omregnet i årsværk 2007 årsværk. Det gør Shopping Svendborg til en markant forening i forhold til byens liv, udvikling og aktiviteter – og den rolle vil vi være endnu mere bevidste om fremover.

Det er svært at være ked af noget, når man ser tilbage på 2021.

Nuvel, coronaen var ikke sjov - men blev anledning til at gå nye veje, prøve nyt, til at arbejde med mere økonomi end nogensinde før - og til at skabe mere bevidsthed om at handle lokalt.

Dét vi arbejder for, gav rigtig meget mening – og det beviser, at vi ikke dukker nakken – men kæmper, når noget går imod.

Det arbejde har vi tænkt os at fortsætte de kommende år.

Tak til – igen – til COOP og Svendborg kommune for de ekstraordinære bidrag i året, tak til Event-kontoret, særligt Morten på økonomi, Jakob på praktik og Anja på ledelse for det gode samarbejde.

I år vil jeg dog også benytte lejligheden til en særlig tak til Mette Dennig, der igennem alle årene har ført en sikker pen i kommunikationen til og med medlemmerne og som sekretær for foreningen. Mette har også altid været klar ved telefonen, og da Mette til sommer stopper sit arbejdsliv, vil jeg her takke for indsatsen gennem alle årene for Shopping Svendborg.

Endelig selvfølgelig også tak til både medlemmer og bestyrelsesmedlemmerne for det gode samarbejde.

Hermed overgives beretningen til generalforsamlingen,

/Martin Larsen