



Formandsberetning ved Shopping Svendborgs generalforsamling d. 21. marts 2019

Første arbejdsopgave "i arbejdstøjet" blev at forfølge den idé, der blev præsenteret på sidste års generalforsamling: En "skat" på julelys – altså en kommunal opkrævning blandt alle i midtbyen til at dække julebelysningen.

Forsøget viste sig desværre umuligt – de tre mulige scenarier ville være forbundet med så megen badwill, at vi valgte ikke at gå videre med planerne.

Svendborg var igen nomineret i konkurrencen om årets handelsby – men vandt desværre ikke. Til gengæld sendte TV2 regionalt et flot indslag fra Svendborg, hvor Anja fik fin lejlighed til at tale godt om Svendborg til de sønderjyske tv-seere ;-)

Bestyrelsen har holdt relativt få møder – og det er egentlig ok. Vi har en fast samarbejdsaftale med Svendborg Event, hvor eventkontorets folk står for de arrangementer, der skal afholdes og for kommunikationen til og med vores medlemmer. Svendborg Event-bestyrelsesåret har til gengæld været præget af egen mødeaktivitet og mange udfordringer.

Altoverskyggende har været de kommunale budgetbesparelser, der ad flere omgange i det seneste år har ramt Svendborg Event. Det giver indirekte også Shopping Svendborg en udfordring. Hele idéen i samarbejdet og synergien ligger i at et stærkt Svendborg Event er med til at gøre Shopping Svendborg stærkere, og jo mere god energi der er i Svendborg Event, des mere kommer det også Shopping Svendborg til gode.

Jeg ser at Shopping Svendborg og Svendborg Event står skulder ved skulder, og med Svendborg kommune som det væsentligste ben (økonomisk) er vi nødt til at kæmpe videre for de bedste betingelser og rammer for Svendborg Event.

I forhold til året der gik, så var 2019 præget af en varm sommer, hvor turismen i hvert fald havde det godt, hvilket forhåbentlig også har dryppet på foreningens medlemmer, især i detailhandlen.



Årets aktiviteter var:

- **Biler i byen**, hvor det igen lykkedes at lave en festlig dag med ekstra meget energi i midtbyen og god deltagelse fra byens bilforretninger. Paletten dækkede udover de nye biler også motocross, veteranbiler, Jason watts racerbil og så MGP-vinderen Bastian.
- **Forårs-fredag** med blomster-tema, hvor vi vidst for første gang havde aflivet "OpenByNight"-begrebet
- **Sommerfredag** med længe åbent kickstart af sommeren og **Sommer i Svendborg** med musik på Torvet hver fredag eftermiddag.
- **Gl. Torvedag** – min oplevelse flere deltagere end i mange år – og perfekt vejr...
- **Kulturnat**, hvor der var kamp om opmærksomheden med mange arrangementer – og igen en dag med gode shoppingmuligheder og oplevelsestilbud i byen
- Apropos Torvet: Årets vel nok største Torvesucces (udover Svendprisuddelingen) må være årets **Juletræstænding på Black Friday**. Borgmesteren var i hvert fald voldsomt imponeret over fremmødet. Jeg tænker vi skulle have en præmie for at skabe liv på Torvet ;-)
- **Juleaktiviteter** af blandet slags i december, så især søndags-indkøbene blev understøttet af underholdning og aktiviteter: Trylleshows, Pyrus, Julemand og HC Andersen paraden.
-
- Herudover har Shopping Svendborg naturligvis haft gavn af den megen anden aktivitet som Svendborg Event er medvirkende til. Det være sig blandt andet med vores opbakning til **Bridgefestival** med flere tusinde "nye gæster" i byen,



SVEND der på samme måde både fører gæster og aktiviteter til byen til gavn for vores medlemmer, og så selvfølgelig arrangementerne med **Global Tours – FN's verdensmåls** arrangementer.

Udover Shoppings bidrag til disse aktiviteter, har også arrangementer som **Kulinarisk Sydfyn, Kulturnatten** og så altså SVEND-arrangementerne præget årets liv i byen.

- Endelig blev der også forsøgt at inddrage Shopping Svendborg-medlemmer til **Cross Triatlon** på havnen, ligesom jeg ved Svendborg Event tænker i retning af at inddrage relevante medlemmer de steder, hvor der er mulighed for det.
- Og så "de der dage, hvor vi har længe åbent" og har prøvet at **aflive "Open By Night"** og tematisere fredagene i stedet. Vejen er lang, og ændringen i folkemunde nok endnu længere, men det må vi forholde os til i bestyrelsen i.f.t. den fremtidige markedsføring.
- Nå ja, og selvom vi ikke blev årets handelsby, så fik vi da alligevel **Dronningen** på besøg, og dermed skabt lidt ekstra hverdagsliv i byen – og ikke mindst opmærksomhed ude i landet.

Opmærksomhed er i øvrigt ikke en mangelvare.

En række gange i løbet af året er det lykket at få sat Svendborg på lands- og for så vidt verdenskortet med artikler, indslag og omtale af byen og dens mange tilbud – en omtale, der i høj grad kan tilskrives indsatsen fra Svendborg Event og de mange parter bag – og så selvfølgelig de mange kræfter, der arbejder i en positiv retning.

Selvom debatten om **parkerings** har fyldt meget de sidste par måneder her qua planerne omkring Klosterplads og Frederiksgade, så er det Shopping Svendborgs fornemste opgave at bidrage til en positiv udvikling i byen.



Selvfølgelig vil vi kæmpe for parkeringspladser og de bedst mulige vilkår for byens butikker og kunder. Men det indebærer også en positiv, konstruktiv og helhjertet indsats for at turde udvikle nyt og styrke den position vi har.

Derfor glæder jeg mig til senere i aften at præsentere de planer, som Shopping Svendborg vil arbejde videre med i forhold til positiv udvikling i 2019.

Hermed vil jeg overgive min beretning til generalforsamlingen og takke:

- Mogens Balle, der har fint overleveret opgaverne og kastet energi i Best FO Svendborg, der sammen med Svendborg Event satte positiv fokus på handelsbyen og vores butikker
- Mine kolleger i bestyrelsen for samarbejdet,
- Ulrik Feveille i Spar Nord for hans utrættelige indsats for at knokle på med projekt "Svends Jul" og sikre udvikling og koordinering af julebelysning i byen. Vi overraskede Ulrik med et besøg i banken tidligere i år og fik takket for indsatsen – en indsats, der er helt uden sidestykke. En indsats vi kun kan være taknemmelige for.
- Anja, Nadja, Morten og Mette i Svendborg Event for jeres indsats og udholdenhed. Det er altid en fornøjelse at komme til jer på kontoret på havnen, og selv med årets udfordringer og kampe, så er det en glæde at opleve I ikke sådan lader jer påvirke, men klør på med opgaverne og spiller med i det daglige.
Stor tak for jeres indsatser.
- Vores medlemmer – ikke mindst jer der deltager og viser interesse i aften – det er trods alt medlemmerne, der er målet for det arbejde, vi laver.