

Generalforsamling Shopping Svendborg 20. april 2010

Formandens beretning for 2009

Bedst som vi formodentligt alle gik i den tro at vi i starten af 2009 havde set bunden, måtte vi blive klogere. Tingene gik bestemt ikke i den rigtige retning. Konkurs på konkurs på konkurs blev imidlertid hverdag i Danmark gennem hele 2009 og i starten af 2010 fik det antal endnu er nøk opad til historiske højder. Det vi alle i starten kaldte en midlertidig finanskriser kan vel på nuværende tidspunkt bedre betegnes som den nye hverdag. En ny dagsorden for hvor meget kunderne bruger i vores butikker og virksomheder, har tvunget mange i knæ og endnu flere har måtte tilpasse og fyre medarbejdere for at imødekomme de nye tider. Den gode nyhed er dog at enkelte virksomheder i skrivende stund igen har fået mod på livet og atter er begyndt at ansætte personale. Kan vi så nu se lyset? Måske, men der går nok en rum tid før armene kommer op nede i banken igen. Detailhandlen har været ramt hårdt men sårene ser ikke ud til at være så slemme i Svendborg som i så mange andre byer i landet, alligevel kan vi ikke være sikre på at der ikke kommer et par butikslokaler mere på hylden hos ejendomsmæglerne.

Med hensyn til vores egen lille forening så har den finansielt klaret skærene, og medlemsantallet ligger stabilt omkring de 150 medlemmer. Der er i min verden positivt at medlemmerne ikke har valgt at svinge sparekniven over vores beskedne kontingent. Det bekræfter min opfattelse af at vores virke er vigtigt for byens udvikling og at det også fremover kan lade sig gøre at arrangere tiltag for byens handlende som forhåbentligt giver kunderne en positiv oplevelse.

Blandt årets aktiviteter kan følgende nævnes:

Fastelavn i City som er en aktivitet der får både børn og forældre ned i den vinterkolde by.

Biler i Byen. Som er blevet en stor tilbagevendende aktivitet for hele familien med mange besøgende.

Open by Night.

Klovne Festival

Musik på torvet i juni og juli med bl.a. Brinck

Gammel Torvedag.

Super søndag i forbindelse med Kulinarisk Sydfyn

Børne- og voksenloppemarked

December startede traditionen tro med fakkeloptog og Open by Night og hele måneden rummede en række underholdning med bl.a. Linda der vandt X-faktor, musik i gaderne og Julemanden der kom til byen.

2009 blev desuden også premiere året for byens flotte nye julebelysning som vi kan bygge videre på i de kommende år. En stor tak skal lyde til alle dem der har bidraget til at det økonomisk også hænger sammen.

Desværre måtte vi i efteråret se det nødvendigt at sige farvel til vores marketingskoordinator, hvilket gav bestyrelsen en ekstra udfordring. Bestyrelsen skulle i en periode selv arrangere aktiviteterne samt varetage den daglige drift og kontakt med medlemmerne. I den sammenhæng vil jeg specielt gerne sige en stor tak til Næstformand Ulrik Feveile Nielsen for hans store indsats. Samtidig gav det os muligheden for at se lidt frem og eventuelt ændre måden hvorpå foreningens daglige drift var tilrettelagt. Efter længere overvejelser samt en god dialog med Ugeavisens nye frontmand Mogens Balle Jørgensen fandt vi frem til en langtidsholdbar løsning og indgik derfor en aftale med Fynske Medier som skal varetage jobbet som Citychef.

Mogens Balle Jørgensen og Marlene Wernsdorf vil stå for det daglige arbejde med planlægning af aktiviteter, besøge medlemmer m.m. Dette er en proces som så småt er startet og første store aktivitet med de to i spidsen, bliver Biler i byen. Vi er i bestyrelsen sikre på at det nye samarbejde vil gavne medlemmerne og foreningens fremtid, ligeledes vil det fremadrettet betyde flere midler og større synlighed i vores aktiviteter.

Vi glæder os meget til rigtig at komme i gang med det nye samarbejde og til at vi sammen kan tænke store tanker for øens næststørste handelsby.

Efter næsten et år med den nye motorvej er det stadig svært at konstatere hvorvidt det har gavnet byens butikker eller snarere det modsatte. Dog kan vi konstatere at antallet af annoncer i lokale medier som kommer udenbys fra er voldsomt stigende, der må derfor være nogle der har fundet ud af at vores lokale kunder er værd at kalde efter.

2009 var også året hvor magten skiftede farve i Svendborg og herfra skal der bestemt lyde et tillykke til Curt, Bruno og Jesper. Desværre kunne man allerede under valgkampen konstatere at de kommende bestemmende politikere ikke var meget for kunder med bil. Torvet skulle helt sikkert lukkes og Bagergade var den foretrukne p-hus placering. Dette til trods for at adskillige interessenter i årevis havde appelleret for andre løsninger. Men hvad ved vi detaillister også om kunder og deres biler?!! Det kan til tider godt virke som om at de lokale politikere med vilje vælger at bestemme det modsatte af hvad vi godt kunne ønske os. Derfor vil jeg i dag som formand for byens detailhandlerforening foreslå at man "lukker torvet" og placerer et p-hus

i "bagergade", så kan det jo være at vi får det modsatte?? En gruppe interessenter har for nylig fået en klasse på erhvervsskolen til at lave en uvidenskabelig rundspørge hos tilfældige kunder i byen, om hvorvidt de syntes om politikernes beslutning. Ca. 30% af de adspurgte kunder mente at de måske ville handle andre steder end i Svendborg hvis det blev en realitet. Har vi i Svendborg råd til at gamble med 30% af kunderne?? Nej vel. Når alt kommer til alt så kan vi jo også håbe at det bare bliver ved snakken, sådan som det har været de seneste 20 år eller mere. Kære Curt, Bruno og Jesper vi vil bare så gerne have at I lytter til vores argumenter, det er ikke nødvendigvis de rigtige, men vi ved lidt om detailhandel.

Bestyrelsen skal i år sige farvel til Mette Fabeck som skal have en stor tak for indsatsen og resten af bestyrelsen ønsker dig held og lykke med dine nye udfordringer.

I det kommende år vil vi i Shopping Svendborg fortsat arbejde for at tiltrække og underholde byens kunder. Cowi udarbejdede i 2009 en fyldig analyse omkring detailhandlen på Fyn.

Af analysen fremgik det med alt tydelighed at Odense ville tiltrække de fleste kunder men også at Svendborg efter Odense stort set var den eneste by der havde et fornuftigt handelspotentiale og som derfor ville være i stand til at tiltrække kunderne.

Lad os derfor styrke sammenholdet så vi i fællesskab kan manifestere Svendborg som Fyns hyggeligste og altid aktive handelsby hvor kunder fra nær og fjern får et smil med på vejen.

Til slut vil jeg gerne takke vores samarbejdspartnere samt de øvrige i bestyrelsen for et godt samarbejde i 2009.

Med disse ord vil jeg overgive min beretning til generalforsamlingen.