

## **Generalforsamling Shopping Svendborg 12. april 2011**

### **Formandens beretning for 2010**

2010 var for Shopping Svendborg starten på en ny tid med det udvidede samarbejde med avisen og ansættelsen af Mogens Balle som ny City Chef. Mogens har brugt en del tid på at komme ind i tingene men i samarbejde med Marlene Wernsdorf og bestyrelsen fik vi gennemført aktiviteterne samtidig med at nye tiltag kom til. Eventuelle tvivl omkring hvorvidt Mogens kunne styre sine forskellige "hatte" er efter min overbevisning kommet til skamme. Jeg er overbevist om at det nye samarbejde har gavnet foreningen og at Mogens er rigtig god til at varetage vores interesser. Derfor har vi også valgt at forlænge samarbejdet i de næste tre år, hvilket giver ro omkring den daglige ledelse samt mulighed for at bestyrelsen kan koncentrere sig om at deltage i den fremtidige udvikling af Shopping Svendborg.

I 2010 lykkedes det at lave, en for byen helt fantastisk aftale med Kulinarisk Sydfyn. Det har for os været et meget stort ønske, at få denne aftale på plads. Det har gjort ondt, at så mange mennesker besøger vores by (12.000 i 2010), og at markedet har bevæget sig længere væk fra bymidten end godt er. Nu har vi muligheden for at sætte hele Svendborg på den anden ende, når nu hele byen summer af livlig aktivitet. Kommunen har været yderst hjælpsomme i arbejdet med at realisere dette. Ligeledes har vi indgået et samarbejde med Svendborg Bycenter hvilket betyder at vi i fremtiden sammen kan koordinere aktiviteter og åbningstider bedre. Vi ser frem til et godt og konstruktivt samarbejde.

Desværre startede 2010 også hvor 2009 slap med mangel på kunder og vigende omsætninger. Det som vi måske troede skulle være året hvor det igen gik lidt fremad viste sige at forblive i "krisens" tegn. De officielle tal fra Danmarks statistik viser at detailhandlen har det svært med så godt som ingen vækst. Der er dog vækst nogle steder. De store byer og centre buldre derudaf og vi må konstatere at på Fyn tager Rosengårdscentret markedsandele, ikke kun fra Odense City men i høj grad også fra Svendborg. Derfor er det vigtigere end nogensinde før med opbakning til Shopping Svendborg. Vi har brug for alle de midler vi kan få så vi i endnu højere grad kan markedsføre vores by. Med det udbud af butikker og muligheder vi har bør vi være i stand til at tiltrække kunderne. Vi ser tegn på at kæder i den seneste tid har fravalgt Svendborg for kun at placere sig i Odense, udelukkende fordi det er blevet så nemt at komme

dertil. Denne udvikling skal stoppes og vi må derfor tage alle midler i brug for at vise at vi kan og vil Svendborg.

Desværre er krisen heller ikke gået ram forbi vores egen forening som i 2010 har måtte konstatere et underskud. Underskuddet skyldes bl.a. manglende indtægter fra gavekort.

I Shopping Svendborg bruger vi størstedelen af midlerne til at udføre aktiviteter gennem året

Blandt årets aktiviteter kan følgende nævnes:

- Fastelavn i City som er en aktivitet der får både børn og forældre ned i den vinterkolde by.
- Biler i Byen. Som er blevet en stor tilbagevendende aktivitet for hele familien med mange besøgende.
- Open by Night.
- Klovne Festival
- Musik på torvet i juni og juli
- Gammel Torvedag, som i øvrigt er nomineret på Svendborg Kanon blandt byens bedste traditioner.
- Super Søndag i forbindelse med Kulinarisk Sydfyn
- Børne- og voksenloppemarked

December startede traditionen tro med Open by Night og fakkeloptog og hele måneden rummede en række underholdning med musik i gaderne, konkurrencer og Julemanden der kom til byen.

Desværre gør udgifterne til aktiviteter det ikke muligt at køre de store regionale markedsføringskampagner som vi gerne ville. Svendborg kan og bør tiltrække kunder fra f.eks. Nyborg og Faaborg hvis vi markedsførere os rigtigt. Derfor vil jeg igen gerne opfordre alle til at støtte op. Vores medlemstal har de seneste 5 år ligget konstant på omkring 150 medlemmer men der er stadig mange der ikke bakker op. Som eksempel ville 20 nye medlemmer give foreningen ca. 150.000,- til markedsføring. Jeg ved godt at det er spare tider og at den enkelte skal passe på pengene, men Shopping Svendborg er altså ikke det rigtige at

spare væk, vores aktiviteter og markedsføring gavner alle. Den enkelte kan ikke gøre den store forskel men sammen kan vi nå rigtig langt.

Svendborg Kommune har et erklæret mål om at blive Danmarks Vækstkommune i 2015. En naturlig del af dette er kommunens ønske om at være en erhvervs venlig kommune. I 2010 fik detailhandlen pålagt den meget omtalte ”stadeafgift” samtidig droppede kommunen at genindføre dækningsafgiften da man dermed ville overtræde statens skattestop. Desværre er der åbenbart forskel på afgifter da ”stadeafgiften” tilsyneladende ikke er en skattestigning ? Hvorvidt der er erhvervsvenligt må stå som et åbent spørgsmål. Detailhandel er i hvert fald et erhverv som bør tages seriøst da vi er det største enkeltstående erhverv i kommunen.

Vores generelle opfattelse er dog at dialogen med kommunen i den senere tid er blevet bedre og problematikken omkring snydning blev da også taget seriøst af kommunen som hurtigt tog aktion på problemet og vi vil derfor gerne takke de pågældende for den hurtige reaktion.

Parkering er naturligvis noget der ligger detailhandlen meget på hjertet, da det er livs-nerven for at få kunderne til. Jeg ved godt at alle ”moderne” politikere gerne så biler fjernet fra midtbyerne med det er altså der butikkerne ligger. I juli 2010 indførte kommunen betalingsanlæg i Voldgade med en timepris på 6 kr. Samtidig blev taksten forhøjet i zone A (centrumpladsen, rådhusgården og torvet) til 12 kr. Disse ændringer har betydet at Voldgade anlægget er gået fra næsten 100% i belægning til ca. 30% i belægning. Ændringen har betydet at kommunen nu ikke ser behov for yderligere bynære parkeringspladser i den nære fremtid hvilket umiddelbart også giver mening. Et af formålene med takst ændringerne var at opnå en mindre belastning i zone A. Dette er dog absolut ikke sket da disse pladser har en belægning på nær 100%. Konklusionen herfra er, at det tidligere ikke var byens kunder der primært parkerede i Voldgade men derimod ansatte og andre med ærinde i bymidten. Disse biler er i dag flyttet til andre parkeringspladser med 24 timers parkering samt til sidegader tæt på byen. Belægningen i zone A viser til gengæld med al tydelighed at byens kunder primært søger parkeringspladser med kortest mulig vej til døren uanset om det koster 6 kr. eller 12 kr. Ingen tvivl, byen har mistet kunder på de nye takster og loftet efter vores mening også nået. Til sammenligning koster city parkering i Kolding 6-10 kr., Vejle 9 kr. og Horsens 10 kr. Diverse kommunale parkeringsstrategier kan ikke ændre på det faktum at kunderne ønsker at køre lige til døren.

Og dermed er jeg igen nået til Torvet. Det kan ganske enkelt ikke passe at man fra politisk side ikke vil indse at nedlæggelse af disse pladser enten helt eller delvist vil have store konsekvenser for den lokale detailhandel og dermed byens liv. Specielt vil det gå ud over butikkerne i Møllergade, på Torvet og i Kattesundet. Kunderne vil have nem adgang til byens butikker og parkeringsafgift i Voldgade løser åbenlyst ikke problemet. Hvis der skal være et aktivt handelsliv i Svendborg så skal vi bevare og udbygge parkeringsmulighederne så tæt på city som muligt ellers kører kunderne bare videre indtil de kan parkere foran døren. Torvet er en stor plads midt i byen og bliver omtalt som et levn fra tresserne men sådan ser en parkeringsplads nu engang ud. Vi har intet imod byforskønnelse men ikke på bekostning af parkeringspladser. Det værste tænkelige scenarie er ydermere en kæmpe tom plads som kun bliver fyldt 10 dage om året. Vi har ikke råd til at lave aktiviteter på torvet året rundt men det har kommunen måske. Senest har vi kunnet konstatere at man er villig til at investere adskillige millioner i fornyelse af Torvet mens vi samtidigt hører om kæmpe besparelser andre steder. Mon ikke disse millioner kunne bruges til større gavn. Torvet er helt sikker ikke det eneste levn fra tresserne. Et p-hus i Hulgade vil som minimum være påkrævet hvis torvet skal være bilfrit. Kun derved kan man sikre at butikkerne i denne ende af byen ikke mister sine kunder. Kunderne ønsker ikke at parkere i Voldgade hvis de har et erinde i på Torvet eller i Møllergade og det ændres ikke ved at indføre 1-times gratisparkering i Voldgade. Desuden ville et p-hus i Hulgade være fremsynet i forbindelse med den fremtidige byudvikling i retning af havnen. Politikerne bliver nødt til at trække på vores viden, det er trods alt os der møder kunderne i hverdagen, så vi sammen kan nå målet om at blive Danmarks Vækstkommune i 2015 og sikre at byens handel ikke mister yderligere terræn.

Bestyrelsen skal i år sige farvel til Jack Hansen og Gitte Van Deurs som begge har ydet et fremragende bestyrelsesarbejde og I skal have en stor tak for indsatsen.

Desuden skal vi efter 5 år som næstformand sige farvel til Ulrik Feveile Nielsen. Ulrik har ydet et ekstraordinært stort arbejde i bestyrelsen specielt i perioden hvor foreningen stod uden city chef. Ligeledes bærer Ulrik ansvaret for at byen i dag har en velfungerende og fornyet julebelysning. Derfor er jeg meget glad for at Ulrik har sagt ja til at fortsætte med at tage dette ansvar i den kommende periode. Det er med stor vemod at jeg skal sige farvel til Ulrik som jeg gerne vil takke for samarbejdet i de 5 år der er gået, uden dig ville jeg ikke have holdt formandsposten så længe.

I det kommende år vil vi i Shopping Svendborg fortsætte med at markedsføre byen og arbejde for at tiltrække og underholde byens kunder.

Til slut vil jeg gerne takke vores samarbejdspartnere samt de øvrige i bestyrelsen for et godt samarbejde i 2010.

Med disse ord vil jeg overgive min beretning til generalforsamlingen.